

Caso de éxito:

INNFACTO. Red de contenidos digitales dinámicos outdoor basada en arquitectura P2P híbrida y marketing personalizado. playthe.net 2.0.
IPT-2011-0795-430000

Empresa: Ministerio de Economía y Competitividad

Sector: Público

Presencia Internacional: No

Práctica: Innovación

Área de Actuación: Redes, Seguridad, Web, Ingeniería, Marketing y Comunicaciones.

Año de ejecución: 2011-2013

El cliente

El Ministerio de Economía y Competitividad es un órgano del Estado cuya función principal es impulsar la transición hacia una economía española basada en el conocimiento y más diversificada e innovadora en el conjunto de sectores.

Con el fin de alcanzar su objetivo principal, el MINECO promueve la implantación de políticas efectivas al servicio de la ciencia, la tecnología y la empresa, que fomenten las que consideran que han de ser las bases de esta nueva economía: la Cooperación, la Internacionalización, el espíritu Emprendedor y la Eficiencia.



"Una manera de hacer Europa"

Reto amaranto

amaranto Consultores ha sido beneficiario del subprograma de financiación INNFACTO, cuyo objetivo es apoyar proyectos en cooperación entre organismos de investigación y empresas. El proyecto objeto de ayuda se denomina Red de Contenidos Digitales dinámicos outdoor basada en arquitectura P2P Híbrida y Marketing Personalizado.

Dicho proyecto, del que amaranto consultores es coordinador, involucra a diversas entidades tanto públicas (universidades, OPs) como privadas (empresas de diferentes sectores), cada una de las cuales aportará un valor diferencial en los diversos paquetes de trabajo que compondrán el desarrollo de este innovador proyecto.

El objetivo de este proyecto es el diseño y desarrollo de una innovadora solución de marketing personalizado outdoor, accesible multidispositivo, para la cual se deben llevar a cabo una serie de relevantes actuaciones de Investigación y Desarrollo, así como la combinación y configuración de conocimientos y técnicas existentes del IPTV, la distribución de contenidos mediante tecnología P2P y la identificación de perfiles de personas mediante redes neuronales para elaborar una nueva tecnología que permita elaborar productos y servicios novedosos en el marketing exterior.

- Plazo de ejecución: 2 años.

- Precio: 1.205.184,93 €; de éste, 807.023,64 € corresponden a amaranto consultores y 105.916,17 € corresponden a Playthe.net Digital Sign S.L.

Valor amaranto

La nueva red playthe.net 2.0 se concibe como una solución de última generación del marketing dinámico que permitirá construir un sistema realmente eficiente sobre pantallas de diferentes formatos asociadas a player propietarios, que multiplique el impacto de las acciones de comunicación y promoción de las entidades, así como la personalización y adaptación de éstas a las necesidades de cada empresa usuaria.

Entre los aspectos innovadores del proyectos cabe destacar los que se indican a continuación:

- Estudio de los eventos susceptibles de monitorización, para la mejora de la eficiencia de los impactos.
- Diseño de tecnología de optimización de la gestión de la distribución y gestión de contenidos para la optimización de tráfico mediante tecnologías P2P híbridas.
- Diseño y desarrollo de una plataforma de conteo y segmentación.
- Sistema escalable mediante tecnología en la nube.
- Adaptación del sistema billing multievento al marketing exterior.
- Diseño y desarrollo de una red social de "amigos" de puntos de información.